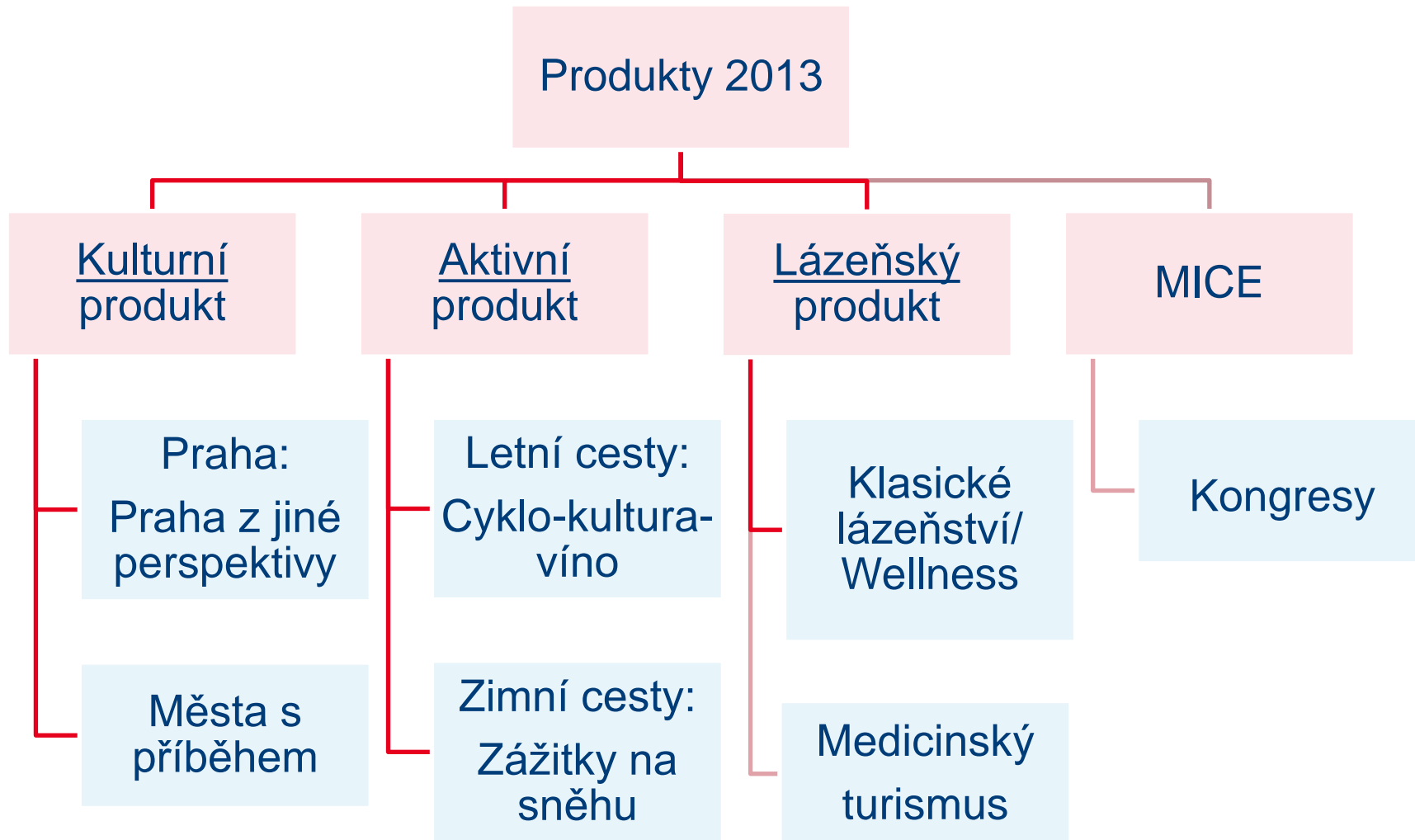


Propagace památek UNESCO 2013

Produkty 2013

Cesty poznání Kulturní produkt	Cesty krajinou Aktivní produkt	Cesty pro zdraví Lázeňský produkt	MICE
Praha	Letní cesty	České lázně	Kongresy
Města s příběhem (UNESCO apod.)	Zimní cesty	Zdravě a zodpovědně (zdravý životní styl)	
Kulturní krajina (prostor mimo město)	Na plný plyn (motorsport)	Medicínský turismus	
Cesty s příběhem (spirituální turismus)			
Kulturní cesty (tematické cesty)			

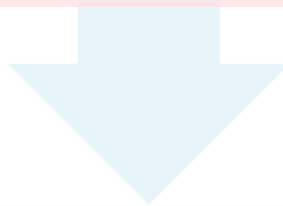
Komunikační témata 2013



2013

Integrované marketingové kampaně

Image značky ČR: Země příběhů



Produktové kampaně

Aktivace produktů

Kampaně 2013

	Příběhová kampaň	Destinační kampaň	Produktová kampaň
Trhy	Slovensko, Německo, Rakousko, Polsko, Francie, Itálie, Španělsko, Skandinávie, Rusko, Čína	ČR	ČR Slovensko, Rakousko, Polsko, Německo
Čas	4-6 2013	8-12 2013	8-12 2013
Produkty	Praha z jiné perspektivy; města s příběhem; české lázně; cyklo-kultura-víno	Města s příběhem, kulturní krajina a kulturní cesty, letní a zimní cesty, české lázně	Praha z jiné perspektivy, města s příběhem, kulturní krajina, kulturní cesty, letní cesty, zimní cesty, zážitky na sněhu
CS	bonitní: SINKS, DINKS, páry	nerozhodnutí: mladé páry, prázdné hnízdo	rodiny s dětmi
Mix	print, on-line, TV, outdoor, mobilní aplikace	print, on-line, TV, rozhlas, DM, mobilní aplikace	print, on-line, outdoor

KULTURNÍ PRODUKT

Produkt pro komunikační kampaň 2013:

Praha moderní, Města s příběhem

Praha z jiné perspektivy

Sdělení: *Praha jako moderní pulzující metropole z jiné perspektivy, město designu, umění, architektury a gastronomie.*

Incoming

- Bonitní klientela
- Trhy: SK, A, DE, PL, ESP, FR, IT, GB, Scan, Benelux, CHI, USA, J. Korea, JAP
- CS: 28-38 bez dětí, 38-45 s dětmi
- Krátkodobé pobyty



Kreativa

Koncept je postaven na headlinu, který vystihne kontrast konkrétního příběhu dané destinace - náznak, jenž vyvolá zájem turistů dozvědět se více.

Praha = příběh hvězd „Tak blízko ke hvězdám..“
Příběh astrologie (T. de Brahe), astronomie (Einstein) i hvězd showbusinessu (T. Cruise, Rolling Stones)

Jde o koncept postavený na následující konstrukci:
„Kdybyste věděli, jak blízko tu budete mít ke hvězdám, už se jich dotýkáte.“

Tištěná inzerce

CzechTourism

Kdybyste věděli,

jak blízko tu budete mít ke hvězdám, už se jich dotýkáte.

Tvrdí se, že noční Praha dokáže své obyvatele i návštěvníky nečekaně povzbudit a inspirovat. Běže o tom věděli umělci jako Mozart nebo Kafka, kteří zde vytvořili své nejlepší díla, ale i výborní vědci, kteří na pražské noční obloze dokázali nejlépe odpovědět na největší záhadu našeho vesmíru - Ticho do Braha. Johannes Kepler nebo Albert Einstein. Zkuste chvíli bloumat potměšnými uličkami Starého Města, opředenými mnoha legendami nebo se zastavte před orlojem, který odměňuje hvězdný čas (je více než 600 let). Učte! I vje Praha uchvítí a vy alespoň trochu změníte pohled na svět, ve kterém žijete.

 Praha

www.czechtourism.com








CzechTourism

Kdybyste věděli,

že v Česku i domy tančí, už jste v zajetí jejich rytmu.

Ne nadarmo se o Prahu hovoří jako o úžasně architekturní. Tělo let výšve dalo město cenné památky, v ystředně a nejrozmanitějších stavebních směrech od romantického až po moderní. Navzdíro na ní doklává na každém rohu. Vydejte se například šuplnými uličkami starobylého centra přes Starý most až na sebo panorámu na Pražský hrad. Každý dům, každá budova vám bude otevírat v práh své příběhy. Tělo o Kafkově Mozartovi, Faustovi nebo o slavném píru Ginger a Fred. A protože je Praha samostatně i moderním městem, se všem vědět, můžete zde prožít vlastní tančící rytmy proti vlastní pražské příběh.

 Praha

www.czechtourism.com







Veletržní expozice



Banner



Roll-up



Publikace



Města s příběhem

Sdělení: *Vydejte se po stopách příběhu, který se vine celým městem. Poznejte příběhy renezančních měst, městských hradů apod.*

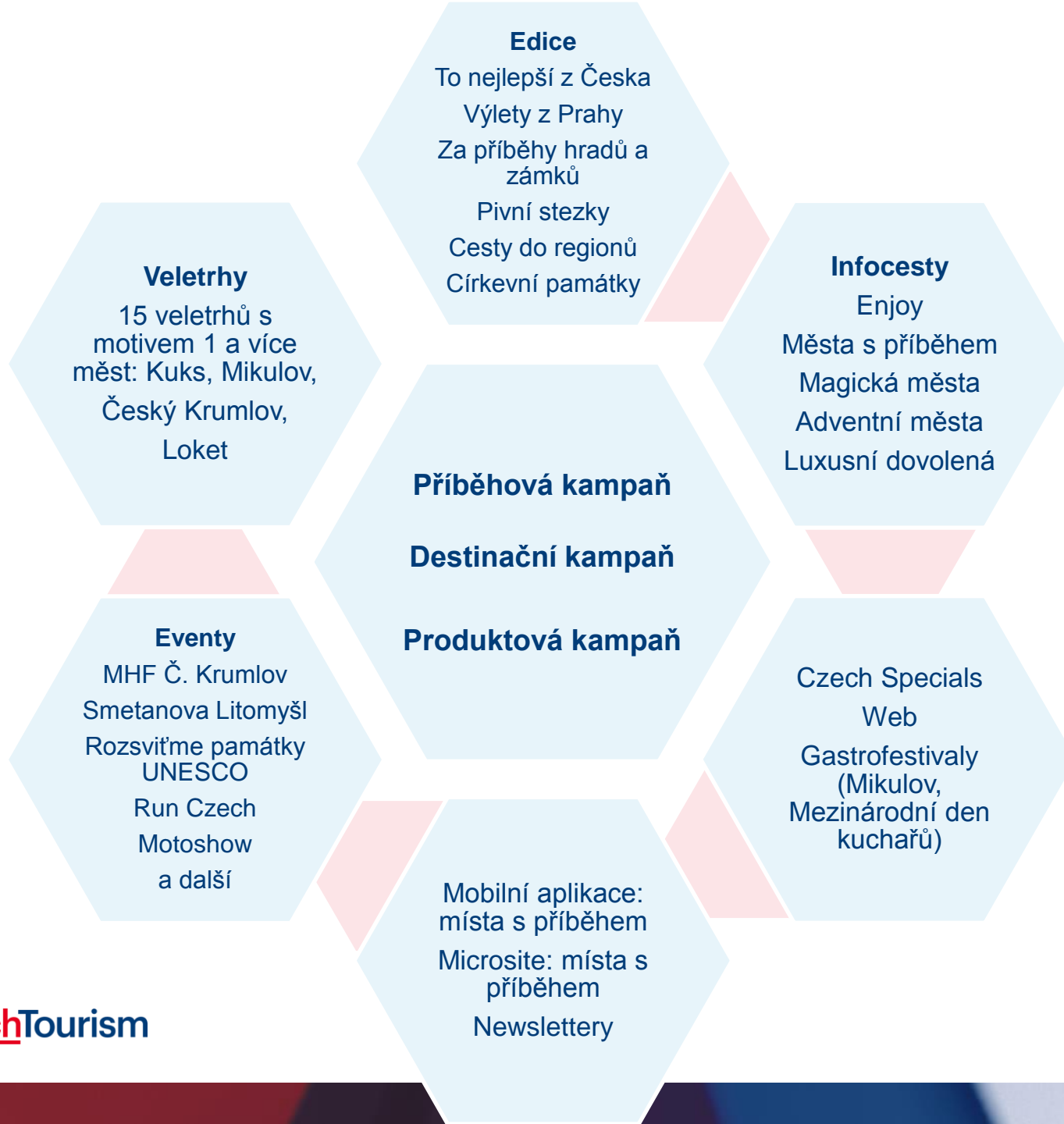
Český Krumlov, Mikulov, Locket, Kuks

Incoming

- Bonitní klientela
- Trhy: SK, DE, A, PL, ESP, IT, FR, GB, Scan, RU, CHI, USA, Benelux, LatAM, SNS
- CS: 28-38 bez dětí, 38-45 s dětmi, příhraniční státy (cestují autem)
- Krátkodobé pobyty

DCR

- Bonitní klientela
- DCR
- Krátkodobé pobyty/prodloužený víkend



Tištěná inzerce



CzechTourism

Kdybyste věděli,

že tu pohádky nikdy
nekončí, přijedete
sem prožít tu svou.

Není mnoho měst, kde můžete pocítit, že se okolo vás zastavil čas. Těšilo by, jaké kouzlo způsobilo, že v Českém Krumlově minulo pět set let takřka beze změny. Možná, že odpověď se skrývá v mlčení a tajných zrazeních na fialových domů v úbočích Kláštera. Možná, že někteří z akhymů na zdejším dvoře plácí jen našel recept na ošker věčného mládí. Každopádně, když hostiny stojí, nemůžete nikam spěchat. Představte si, jak osvobodující je mít všechno čas na světě jen pro sebe. Schvilně zapíšte do sňedovláček krámy nebo si najděte místo v romantickém výhledem na řeku a dejte sbohem všem lodičkám stáročím.

Český Krumlov

www.czechtourism.com

INTERNACIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM
EVROPSKÝ ÚJEV
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
KAMPAŇ PRO VÁŠ OZDOV
MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Banner



Eventy v rámci projektu ROZSVIŤME JE!





**PŘIJĚTE SPOLEČNĚ S NÁMI
OSLAVIT VÝZNAMNÉ
VÝROČÍ NAŠICH PAMÁTEK.**

ROZSVĚTĚ JE!

Slyšetná roadshow po 12 sístevnostech
České republiky.

uvítá se se sístevnostech na rozsvícení
památek nebo jejich částí
netradičním z působem a také
na představení historie památek
UNESCO prostřednictvím speciálního
multimediálního programu.

ROZSVĚTĚ JE!

se připojuje k akcím pořádaným
městy a památkami UNESCO.



27. 4. 2013

LITOMYŠL

Zahájení lázeňské sezony

Večerní program

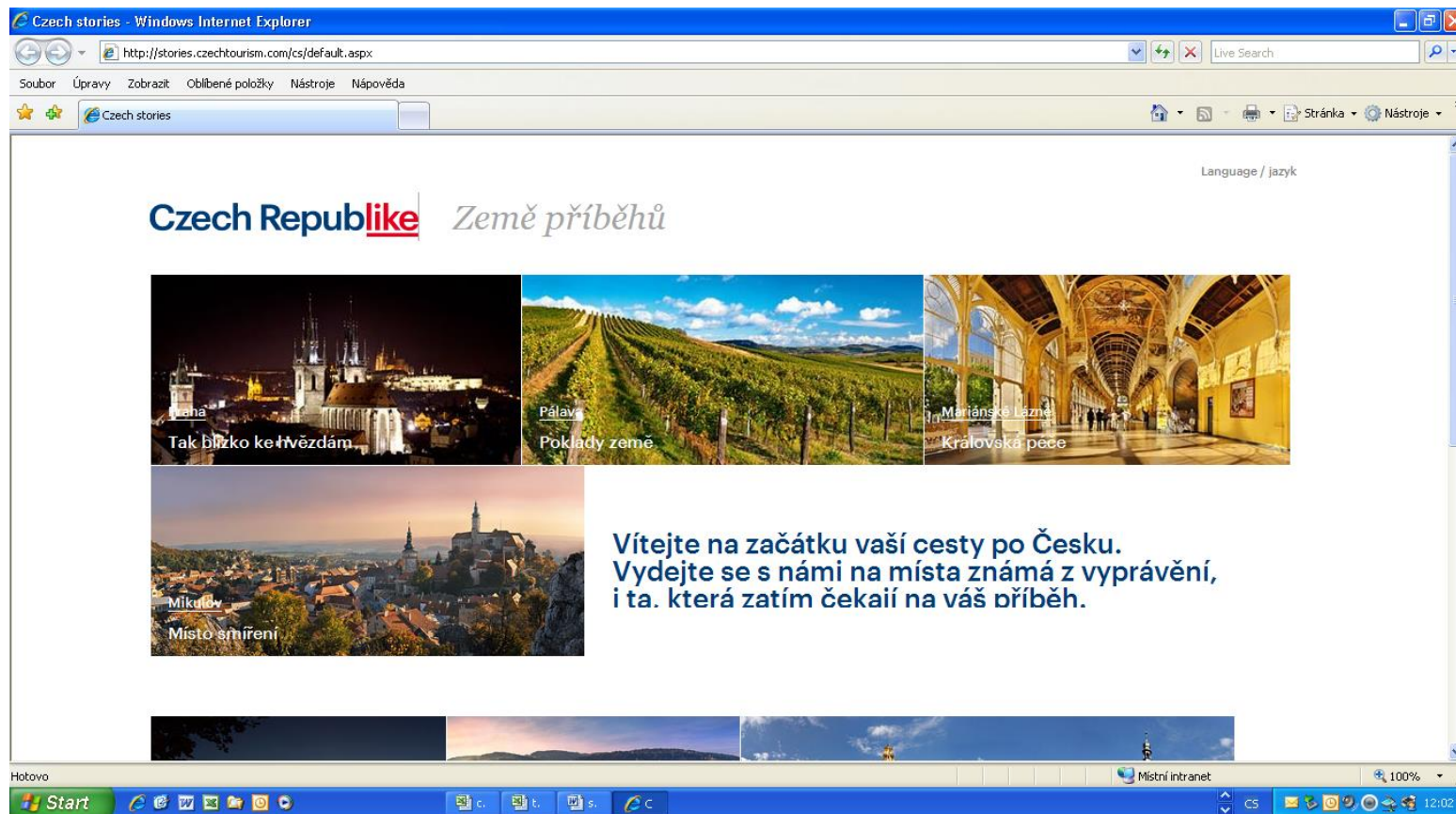
www.Unesco2012.cz



Czech Tourism

Czech Tourism

Mikrostránka stories.czechtourism.com



Spoty UNESCO

Mgr. Ludmila Růžičková
Manažer marketingové komunikace

CzechTourism

ČCCR – CzechTourism
Vinohradská 46,
120 41 Praha 2
tel. +420 221 580 206
mala@czechtourism.cz
www.czechtourism.cz

The background consists of several overlapping, semi-transparent geometric shapes. A large, dark blue shape dominates the center and right side. To its left, a lighter blue shape overlaps it. In the top-left and bottom-left corners, there are red shapes. A white shape is visible in the bottom-left area, partially obscured by the other colors. The overall effect is a dynamic, layered composition.

www.czechtourism.cz